



Panorama de la sostenibilidad

«El alcance de nuestra empresa ha crecido exponencialmente, siempre respaldado por la misma cultura y compromiso con nuestros valores de comunidad, atención y desarrollo profesional para nuestros cinco grupos clave: nuestros miembros del equipo Schein (TSM), clientes, proveedores asociados, accionistas y la sociedad en general, que conforman nuestro "Mosaico del Éxito". Cumpliendo de manera fiable nuestros compromisos empresariales con los grupos de interés y cuidando de nuestras personas, comunidades y nuestro planeta, seguimos alimentando la confianza que ha impulsado nuestro éxito a lo largo de las últimas nueve décadas y nos ha hecho resistentes frente a los grandes cambios».

- Stanley M. Bergman, Chairman of the Board y Chief Executive Officer de Henry Schein, Inc.

INTRODUCCIÓN

NUESTRAS PRIORIDADES BOLD+1 PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO

Henry Schein Cares, nuestro programa global de responsabilidad corporativa, es una manifestación del aspecto "más 1" de nuestra estrategia corporativa **BOLD+1** y su objetivo es impulsar un cambio positivo porque, juntos, hacemos que el mundo sea más sano. Imaginamos un futuro en el que nuestra innovación, liderazgo y asociaciones de confianza inspiren y generen un impacto positivo en la atención sanitaria, garantizando un futuro sostenible y más saludable para las generaciones venideras.

Seguimos avanzando a la hora de fijar y monitorizar nuestros objetivos, de profundizar en nuestra labor de sostenibilidad con proveedores estratégicos y de ampliar nuestra divulgación de datos globales para crear perspectivas de sostenibilidad significativas e impulsar actividades durante los próximos años.



1 Presentación de objetivos a corto y largo plazo que se comprometen con el objetivo Emisión Cero para 2050 conforme a la **iniciativa SIENCE BASED TARGET** de 2022.



CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

2 Para 2025, nos hemos comprometido con lograr una **FLOTA DE CARRETIILLAS ELEVADORAS TOTALMENTE ELÉCTRICAS** en los centros de distribución de EE. UU., al tiempo que actualizamos los dispositivos de carga de alta eficiencia en un 52% tomado 2019 como referencia.



3 Para 2025, aumentar un 10% (en toneladas) nuestro **PROGRAMA DE RECICLAJE** de los centros de distribución de Norteamérica, para nuestro papel reciclado, vidrio, plástico, madera, cartón ondulado y baterías de carretillas elevadoras, del total de residuos sólidos producidos en nuestros centros de distribución, con respecto a las métricas de 2020.



4 Para 2025, reduciremos los **RESIDUOS DESECHADOS EN VERTEDEROS** por nuestros centros de distribución de Norteamérica en un 5% con respecto a los valores de 2020.



CUIDAR DEL EQUIPO SCHEIN Y DE NUESTRAS COMUNIDADES

5 Para 2022, haber formado a todos los directores y vicepresidentes a nivel mundial en los aspectos clave de **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**. Para 2023, haber ofrecido formación a los directivos de todo el mundo y a los TSM estadounidenses de todos los niveles.



6 De aquí a 2030, en consonancia con nuestro compromiso con **PARADIGM FOR PARITY®**, nos esforzaremos por lograr la paridad de género en los niveles directivos superiores a escala mundial (Director y Vicepresident). Nos comprometemos a garantizar que nuestro equipo directivo refleje la demografía de nuestros clientes y de la sociedad en general.



BUENA GOBERNANZA

7 En 2023, Henry Schein Cares y nuestra Fundación **DONARON MÁS DE 40 MILLONES DE DÓLARES EN EFECTIVO Y PRODUCTOS** a cientos de organizaciones benéficas asociadas.

8 De julio de 2023 a julio de 2024, aumentamos el porcentaje de consejeros **INDEPENDIENTES** (del 71% al 85%) y de **MUJERES** consejeras (del 21% al 31%) en nuestro Consejo.

9 **REVISIÓN LIMITADA** de las emisiones Scope 1 y Scope 2 realizada por un tercero.

10 Hemos actualizado nuestras **NORMAS EMPRESARIALES MUNDIALES** y las directrices sobre redes sociales para los miembros del Equipo Schein, así como los principios mundiales sobre protección y seguridad de datos y uso responsable de los sistemas de inteligencia artificial.