



Visão geral da sustentabilidade

"O alcance e o âmbito da nossa empresa têm crescido exponencialmente, sempre apoiados pela mesma cultura e compromisso com os nossos valores de comunidade, cuidado e carreira para os nossos cinco principais constituintes - os nossos membros da Team Schein (TSMs), clientes, parceiros fornecedores, acionistas e a sociedade em geral, que compõem o nosso "Mosaico de Sucesso". Ao cumprirmos de forma fiável os nossos compromissos comerciais com as partes interessadas e ao cuidarmos das nossas pessoas, das nossas comunidades e do nosso planeta, continuamos a alimentar a confiança que impulsionou o nosso sucesso nas últimas nove décadas e nos tornou resistentes face a grandes mudanças."

- Stanley M. Bergman, Presidente do Conselho de Administração e Diretor Executivo da Henry Schein, Inc.

INTRODUÇÃO

AS NOSSAS PRIORIDADES BOLD+1 QUE CONDUZEM A UM CRESCIMENTO ACELERADO

Henry Schein Cares, o nosso programa global de cidadania corporativa, é uma manifestação do aspeto "plus 1" da nossa estratégia corporativa **BOLD+1** e tem como objetivo promover mudanças positivas porque, juntos, tornamos o mundo mais saudável. Prevemos um futuro em que a nossa inovação, liderança e parcerias de confiança inspiram e geram um impacto positivo nos cuidados de saúde, garantindo um futuro sustentável e mais saudável para as gerações vindouras. Continuamos a registar progressos na definição e monitorização dos nossos objetivos, aprofundando o nosso trabalho de sustentabilidade com fornecedores estratégicos e expandindo ainda mais a divulgação dos nossos dados globais para criar perceções de sustentabilidade significativas e impulsionar a ação nos próximos anos.

B

BUILD

CONSTRUIR
negócios complementares de software, especialidades e serviços para um crescimento elevado

O

OPERATIONALIZE

OPERACIONALIZAR
Uma distribuição com presença global

L

LEVERAGE

ALAVANCAR
Uma Schein para alargar e aprofundar as relações com os nossos clientes

D

DRIVE

DRIVE
transformação digital para os nossos clientes e para a Henry Schein

+1 CRIAR valor para as nossas partes interessadas

[CLIQUE AQUI](#)

1 Apresentou objetivos a curto e longo prazo, comprometendo-se a atingir a meta de zero emissões líquidas até 2050, à iniciativa **TARGETS DE BASE CIENTÍFICA**, com base em 2022.



2 Até 2025, comprometemo-nos a ter uma **FROTA DE EMPILHADORES DE OPERAÇÕES TODA ELÉTRICA** nos centros de distribuição dos EUA, ao mesmo tempo que atualizamos para equipamento de carregamento de alta eficiência a partir de uma base de 2019 de 52%.



3 Até 2025, aumentar o **PROGRAMA DE RECICLAGEM** dos centros de distribuição da América do Norte em 10% para o nosso papel reciclado, vidro, plástico, madeira, cartão canelado e baterias de empilhadores, em toneladas, em relação ao total de resíduos sólidos produzidos nos nossos centros de distribuição, em comparação com os valores.



4 Até 2025, reduziremos os **RESÍDUOS DE ATERROS DEPOSITADOS** pelos nossos centros de distribuição na América do Norte em 5% em relação aos valores de 2020.



5 Até 2022, formar todos os diretores e vice-presidentes a nível mundial sobre os conceitos-chave da **DIVERSIDADE & INCLUSÃO**. Até 2023, fornecer formação para Gestores a nível mundial e para TSMs dos EUA a todos os níveis.



6 Até 2030, em consonância com o nosso compromisso **PARADIGM FOR PARITY**, esforçar-nos-emos por alcançar a paridade de género nos níveis superiores de direção a nível global (Diretores e Vice-presidentes). *Estamos empenhados em assegurar que a nossa equipa de liderança reflita as características demográficas dos nossos clientes e da nossa sociedade.*



7 Em 2023, a Henry Schein Cares e a nossa Fundação **DOARAM MAIS DE 40 MILHÕES DE DÓLARES EM DINHEIRO E PRODUTOS** a centenas de parceiros caritativos mundiais.

8 De julho de 2023 a julho de 2024, aumentámos a percentagem de administradores **INDEPENDENTES** (71% para 85%) e de administradores do sexo **feminino** (21% para 31%) no nosso Conselho de Administração.

9 Conduzimos a **GARANTIA LIMITADA** das emissões de Escopo 1 e 2 por um terceiro.

10 Atualizámos as nossas **NORMAS INTERNACIONAIS DE NEGÓCIOS** e as orientações sobre redes sociais para os membros da Team Schein, bem como emitimos os nossos Princípios Globais sobre Proteção e Segurança de Dados e a Utilização Responsável de Sistemas de IA.

CUIDAR DO AMBIENTE

CUIDAR DA EQUIPA SCHEIN E DAS NOSSAS COMUNIDADES

BOA GOVERNANÇA